

Положение о смотре – конкурсе
предприятий торговли, общественного питания
и бытового обслуживания населения
на территории ЗАТО г. Радужный Владимирской области

1. Общие положения

1.1. Основными задачами проведения смотра – конкурса предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения ЗАТО г. Радужный Владимирской области являются: повышение качества и культуры обслуживания населения, распространение передового опыта, повышение профессионального мастерства работников торговли, общественного питания и бытового обслуживания, развитие конкуренции на потребительском рынке города, развитие малого предпринимательства.

1.2. Официальным организатором смотра – конкурса является администрация ЗАТО г. Радужный Владимирской области.

2. Участники смотра – конкурса

2.1. В смотре-конкурсе могут принимать участие организации независимо от организационно-правовых форм и индивидуальные предприниматели без образования юридического лица, зарегистрированные в установленном порядке и действующие на потребительском рынке ЗАТО г. Радужный Владимирской области.

2.2. Заявка на участие в смотре – конкурсе подается в конкурсную комиссию в сроки, установленные настоящим положением.

2.3. Смотр-конкурс проводится по следующим номинациям:

2.3.1. Предприятия розничной торговли:

- универсальные
- продовольственные;
- непродовольственные;
- магазины со смешанным ассортиментом товаров;
- специализированные (продовольственные и непродовольственные);
- сетевых компаний.

2.3.2. Торговые комплексы и торговые центры.

2.3.3. Рынки и ярмарки.

2.3.4. Объекты общественного питания:

- кафе и бары;
- закусочные и столовые;

2.3.5. Предприятия бытового обслуживания населения по видам бытовых услуг.

2.3.6. За активное участие в продвижении продукции местных производителей в торговую сеть в рамках акции «Покупай владимирское – покупай российское!».

2.4. Один и тот же участник смотра-конкурса может быть признан победителем в нескольких номинациях.

2.5. В случае необходимости решением конкурсной комиссии могут вноситься изменения - как в номинации смотра-конкурса, так и в порядок его проведения.

3. Конкурсная комиссия

3.1. Работы, связанные с организацией, методическим обеспечением, проведением конкурса и подведением его итогов осуществляются конкурсной комиссией.

3.2. Состав конкурсной комиссии утверждается постановлением администрации ЗАТО г. Радужный Владимирской области.

3.3. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее членов. Решения принимаются открытым голосованием простым большинством голосов. В случае равенства голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколами, которые подписываются председателем конкурсной комиссии.

3.4. Текущую организационную работу осуществляет отдел экономики администрации ЗАТО г. Радужный Владимирской области.

4. Процедура проведения смотра – конкурса

4.1. Смотр-конкурс проводится ежегодно до 01 октября.

4.2. Для участия в городском смотре-конкурсе предприятиям торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения рекомендуется направить заявку в конкурсную комиссию до 10 сентября текущего года.

4.3. В заявке указывается следующая информация:

- название предприятия, место его нахождения, фамилия, имя, отчество руководителя, номер телефона, электронный адрес;

- основные направления деятельности;

- основные финансово – экономические показатели, данные о численности работающих;

- доля продукции местных производителей в предприятии розничной торговли.

Кроме того, в заявке должны содержаться сведения для использования конкурсной комиссией в качестве показателей при оценке деятельности предприятий – участников:

Номер показателя	Наименование показателей, характеризующих направления деятельности предприятий - участников	Максимальное количество баллов	Примечание
	Общая сумма баллов по показателям	100	Определяется как сумма баллов по пунктам 1-8
1	Участие торгового предприятия в акции «Покупай владимирское – покупай российское!»	30	
2	Занесение торгового предприятия в Торговый реестр Владимирской области	10	
3	Соответствие услуги требованиям законодательства по качеству и безопасности	15	
4	Участие в конкурсах, выставках, ярмарках, праздничных мероприятиях	5	
5	Внедрение передовых технологий, прогрессивных форм и методов торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения	10	
6	Социальная направленность деятельности предприятия	10	
7	Отсутствие (не разрешенных в добровольном порядке) жалоб в книге отзывов и предложений)	10	
8	Содержание и благоустройство прилегающих территорий, оформление и надлежащее содержание фасадов зданий, интерьеров, торговых залов	10	

4.4. Конкурсная комиссия в соответствии с настоящим положением проводит экспертизу представленных предприятиями торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения документов, осуществляет посещение претендентов, и определяет победителей.

В случае возникновения спорных вопросов конкурсная комиссия имеет право запросить дополнительные материалы о деятельности объектов-претендентов.

5. Подведение итогов смотра – конкурса и поощрение участников

5.1. Количество победителей смотра-конкурса определяется конкурсной комиссией по номинациям в зависимости от их количества и состава объектов, представленных на конкурс, но не более двух победителей в каждой номинации.

По итогам смотра-конкурса на основании итогового протокола победители в номинациях награждаются главой города ЗАТО г. Радужный Владимирской области «Дипломом победителя смотра – конкурса».

5.2. Организации и индивидуальные предприниматели, объекты которых участвовали в смотре-конкурсе, но не стали победителями, получают благодарственные письма главы города.

5.3. Конкурсная комиссия вправе особо отметить отдельных руководителей объектов.

5.4. Перечень победителей смотра-конкурса подлежит опубликованию в информационном бюллетене администрации «Радуга – Информ».

5.5. Победители первого этапа смотра – конкурса (организации, занявшие первые места в каждой номинации) в срок до 15 октября направляются в областную конкурсную комиссию для участия во втором этапе смотра– конкурса.