

«Утверждаю»
ГБУЗ ОТ/ВО «ОЦОЗ и МП»
Главный врач

Михайлова Е.В.

«03» марта 2026 г.

Положение
о проведении конкурса в рамках Недели популяризации лучших
практик укрепления здоровья на рабочих местах
(в честь Всемирного дня охраны труда 28 апреля) в соответствии с
Тематическим планом Министерства здравоохранения РФ

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение о конкурсе, посвященном Неделе популяризации лучших практик укрепления здоровья на рабочих местах, в соответствии с тематическим Планом Министерства здравоохранения РФ, определяет порядок подготовки, проведения и критерии оценки результатов конкурса.

2. Цель и задачи конкурса.

2.1. Привлечь внимание трудоспособного населения Владимирской области к формированию корпоративной культуры здорового образа жизни в организациях, профилактике профессиональных заболеваний.

2.2. Воспитать активную жизненную позицию. Пропагандировать здоровый образ жизни.

2.3. Создать здоровую корпоративную культуру на рабочих местах.

3. Организаторы конкурса.

Государственное бюджетное учреждение здравоохранения особого типа Владимирской области «Областной центр общественного здоровья и медицинской профилактики».

4. Участники Конкурса.

4.1. Организованные трудовые коллективы Владимирской области.

5. Тема

Работающее население составляет половину мирового населения и вносит основной вклад в экономическое и социальное развитие. Их здоровье определяется не только теми рисками, которые присутствуют на рабочем месте, но и социальными и индивидуальными факторами, а также доступностью медико-санитарных услуг.

В последние десятилетия были изучены и достигнуты значительные улучшения в области безопасности труда за счет использования оценки рисков хронических неинфекционных заболеваний, медицинских скринингов, обучения технике безопасности, использования усовершенствованного защитного оборудования, улучшения техники механической безопасности и других физических изменений на рабочем месте.

Производительность труда, конкурентоспособность, устойчивость на рынке и экономическая стабильность компаний напрямую зависят от здоровья, безопасности и благополучия работников, и работодатели стали широко внедрять программы «Укрепление здоровья на рабочих местах» для того, чтобы сохранить здоровье своих сотрудников и, таким образом, сократить общие расходы, связанные с ухудшением их здоровья.

Корпоративные программы здоровья позволяют эффективно воздействовать на образ жизни работающих граждан, что приводит к снижению трудовых потерь по причине заболеваемости и повышению результативности труда.

Внедрение корпоративных программ укрепления здоровья, помимо существующих мер профилактики заболеваний, является эффективным элементом системы охраны здоровья работающих и относится к комплексу мер по улучшению условий труда.

Применение профилактических мероприятий по укреплению здоровья работающих успешно снижает заболеваемость и уровень стресса среди них и, как следствие, повышает экономическую эффективность компаний, внедряющих корпоративные программы здоровья.

6. Номинации

Работы принимаются по следующим номинациям:

6.1 Видеоролик: «Будь активным - встань со своего кресла». Проведение зарядки, физкультурной минутки на рабочем месте. Требования к ролику: не более трех минут, количество участников не менее пяти человек, четкое изображение, музыкальное сопровождение.

6.2. Видеоролик на тему: «День здоровья вместе с коллегами». Требования к видеоролику: не более трех минут, количество участников не менее пяти человек, четкое изображение, музыкальное сопровождение.

Представляя видеоролики на конкурс, участники автоматически дают право организаторам конкурса на использование конкурсных материалов в целях, соответствующих теме конкурса. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в целях популяризации здорового образа жизни населения с указанием авторства работы.

6. Требования к оформлению работ

6.1. В видеоролике необходимо использовать логотип бренда конкурса «Здесь заботятся о здоровье сотрудников» (Приложение 1).

6.2. К конкурсной работе прилагается «Визитная карточка участников» с указанием названия организации, названия номинации, ФИО ответственного сотрудника и контактного номера телефона (по форме согласно Приложение 2).

6.3. Не допускаются к участию в конкурсе и не рассматриваются анонимные работы (не содержащие информацию об участнике конкурса).

5.7. Видеоролики направляются на электронную почту: osmp33@mail.ru с указанием в теме «Конкурс «Здесь заботятся о здоровье сотрудников»».

6. Работа жюри.

6.1. Жюри конкурса формируется организаторами Конкурса.

6.2. Жюри определяет победителей Конкурса по номинациям, руководствуясь следующими критериями:

- соответствие материала заявленной теме, актуальность;
- уровень владения материалом;
- творческий подход, оригинальность и креативность.

6.3. Решение о победителях Конкурса принимается простым большинством голосов от числа членов жюри, присутствующих на заседании.

7. Организация и сроки проведения Конкурса.

8.1. Конкурс проводится с **04 марта по 29 апреля 2026 года.**

8.2. Работы на Конкурс принимаются в срок до **27 апреля 2026 года.**

8.3. Итоги Конкурса подводятся до **29 апреля 2026 года.**

9. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей.

9.1. Победители (1-3 место) Конкурса определяются по результатам выполненных работ.

9.2. Победителям Конкурса вручаются дипломы и подарки.

9.3. Информация о победителях конкурса публикуется в средствах массовой информации, на сайтах и в социальных сетях.

10. Состав комиссии.

Конкурсная комиссия ГБУЗ ОТ ВО «ОЦОЗиМП»:

Главный врач – Е.В. Михайлова;

Заместитель главного врача -Шобеков М.У.

Заведующий отделом организации медицинской профилактики - Ильин А.И.;

Врач-методист отдела организации медицинской профилактики – М.А.

Макарова;

Заведующий отделом муниципальных и корпоративных программ -Онуфриенко Ю.В.

Заведующий отделом мониторинга факторов риска - Крылова Н.С.

11.Особые отметки

1. Все решения экспертной комиссии оформляются протоколом.
2. Экспертная комиссия не комментирует выбор победителей.

