Приложение

к постановлению администрации ЗАТО г. Радужный Владимирской области

от 23.10.2018 № 1513

***План мероприятий ("ДОРОЖНАЯ КАРТА") по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании ЗАТО г. Радужный Владимирской области на 2018 – 2020 годы***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№ п/п*** | ***Наименование мероприятия, обеспечивающего достижение целей (результатов)*** | ***Срок исполнения*** | ***Результат выполнения мероприятия*** | ***Ответственные исполнители мероприятия*** |
| ***1. Рынок услуг дошкольного образования*** | | | | |
| 1.1 | Создание условий для развития сектора частных дошкольных образовательных организаций | Постоянно | Развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций.  Рост удельного веса численности детей, обучающихся в частных дошкольных образовательных организациях, в общей численности детей дошкольных образовательных организаций | Управление образования администрации ЗАТО г. Радужный Владимирской области |
| ***2. Рынок услуг дополнительного образования детей*** | | | | |
| 2.1 | Создание условий для развития негосударственных (немуниципальных) организаций дополнительного образования детей | Постоянно | Увеличение доли детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | Управление образования администрации ЗАТО г. Радужный Владимирской области |
| 2.2 | Оказание методической помощи (при обращении) частным образовательным организациям дополнительного образования | Постоянно | Методическое, консультационное сопровождение развития негосударственных организаций в сфере дополнительного образования |
| ***3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления*** | | | | |
| 3.1 | Создание условий для развития негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей | Постоянно | Увеличение доли детей в возрасте от 7 до 17 лет, воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки в стационарные загородные оздоровительные лагеря | МКУ «Комитет по культуре и спорту» (отдел по молодежной политике и вопросам демографии)  Управление образования администрации ЗАТО г. Радужный |
| ***4. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства*** | | | | |
| 4.1 | Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов водоотведения | По мере необходимости | Модернизация объектов ЖКХ, создание условий для привлечения инвестиций в сферу водоотведения | Комитет по управлению муниципальным имуществом (далее КУМИ) |
| 4.2 | Обеспечение информационного взаимодействия с потребителями работ и услуг; повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства | Постоянно | Обеспечение информационной открытости отрасли ЖКХ. Повышение качества услуг в сфере ЖКХ | МУП «Жилищно-коммунальное хозяйство ЗАТО г. Радужный Владимирской области» |
| 4.3 | Повышение правовой грамотности населения, управляющих компаний, товариществ собственников жилья, членов советов многоквартирных домов по вопросам жилищного законодательства. Недопущение нарушения прав граждан и создания угрозы безопасности проживания в многоквартирных домах (далее МКД) | По мере необходимости | Информирование собственников помещений в МКД через средства массовой информации (в т.ч. интернет-сайт) об обязанностях управляющих организаций, правах и обязанностях собственников помещений МКД. Проведение семинаров для управляющих компаний, товариществ собственников жилья, членов светов МКД по разъяснению норм жилищного законодательства | МКУ «Городской комитет муниципального хозяйства ЗАТО г. Радужный Владимирской области» (далее МКУ «ГКМХ») |
| 4.4 | Мониторинг проведения открытых конкурсов по отбору управляющей организации для управления МКД в случаях, предусмотренных законодательством | По мере необходимости | Проведение открытых конкурсов по отбору управляющей организации | МКУ «ГКМХ»/Отдел экономики администрации ЗАТО г. Радужный Владимирской области |
| ***5. Розничная торговля*** | | | | |
| 5.1 | Формирование перечня свободных помещений и земельных участков для организации деятельности и строительства предприятий оптовой и розничной торговли в ЗАТО г. Радужный Владимирской области, размещение указанной информации на официальном сайте | Постоянно | Увеличение фактической обеспеченности населения площадью торговых объектов. Информирование населения. | КУМИ |
| 5.2 | Содействие развитию предприятий торговли малых форматов, в том числе:  - Развитие и расширение ярмарочной торговли  - Увеличение количества нестационарных и мобильных объектов, в том числе, реализующих продукцию местных товаропроизводителей  - Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности | Постоянно | Повышение территориальной и ценовой доступности отечественной продукции для населения города. Расширение возможностей реализации продовольственных товаров населению непосредственно товаропроизводителями | КУМИ/ Муниципальный Фонд поддержки предпринимательства администрации ЗАТО г. Радужный Владимирской области (далее ФПП) |
| 5.3 | Мониторинг розничных цен на основные виды социально значимых продуктов питания в целях анализа ценовой ситуации на продовольственном рынке | Ежеквартально до 25 числа последнего месяца квартала | Оценка ценовой ситуации в розничной торговле | Главный специалист по развитию потребительского рынка и защите прав потребителей |
| 5.4 | Мониторинг структуры рынка розничной торговли фармацевтической продукцией | Ежеквартально | Обеспечение доступности лекарственных препаратов для населения, в том числе низкого ценового сегмента и сильнодействующих обезболивающих препаратов | Главный специалист по развитию потребительского рынка и защите прав потребителей |
| ***6. Рынок у слуг в сфере культуры*** | | | | |
| 6.1 | Расширение перечня предоставляемых услуг учреждениями культуры.  Реализация творческих проектов в сфере культуры (грантов) на конкурсной основе. | Постоянно | Содействие сохранению и распространению достижений отечественной культуры, приобщение к культурным ценностям различных слоев населения города | МКУ «Комитет по культуре и спорту» |
| ***7. Рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом*** | | | | |
| 7.1 | Создание условий для развития конкуренции в сфере услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом. | Постоянно | Проведение открытого конкурса на право осуществления перевозок по городскому маршруту | МКУ «ГКМХ» |