Приложение № 1

к постановлению администрации

от «25» 12 2014 г. № 1868

#### Положение

#### о проведении конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения на территории ЗАТО г. Радужный Владимирской области.

1. Цель конкурса - повышение эстетической выразительности фасадов, входных групп и интерьеров предприятий, обустройство прилегающих к предприятиям территорий, создание праздничного облика города с использованием световых декоративных элементов с новогодней тематикой, выявление лучших предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания по организации праздничной торговли и предоставлению услуг, пропаганда новых форм и методов обслуживания населения в предпраздничные и праздничные дни Нового 2015 года и Рождества Христова.

2. Конкурс проводится в период с 27 декабря по 13 января 2015 года.

 3. Конкурс проводится по номинациям:

 - «Лучшее комплексное праздничное оформление к Новому году»

 - «Худшее праздничное оформление к Новому году»

4. Оценка на соответствие объектов потребительского рынка и услуг условиям конкурса проводится конкурсной комиссией до 13 января 2015 года.

5.К участию в конкурсе приглашаются предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения ЗАТО г. Радужный Владимирской области всех форм собственности.

6.Порядок проведения конкурса и критерии оценки при определении победителей конкурса:

6.1.Участники конкурса обеспечивают выполнение предлагаемых условий, включая в оформление фасадов зданий, витрин и витринных окон, торговых залов и внутренних помещений объектов элементы декоративного и искусственного освещения, праздничную новогоднюю атрибутику, и оцениваются конкурсной комиссией по 100-балльной системе.

6.2.Требования, предъявляемые к оформлению фасадов зданий, витрин и витринных окон, торговых залов и внутренних помещений объектов потребительского рынка и услуг световыми и декоративными элементами новогодней тематики:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п\п | Требования | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
|  | Общая сумма показателей: | 100 |
| 1 | -техническое состояние и внешний вид объекта, декоративно-художественное и световое оформление фасадов зданий, витринных окон (для магазинов, предприятий общественного питания, бытового обслуживания и гостиничного хозяйства), фасадных вывесок, входных групп, прилегающих территорий с использованием современных высокотехнологичных элементов оформления (гибкий неон, светодиодные материалы, светодинамические системы) | 50 |
| 2 | - световое оформление деревьев перед входом и вдоль фасада предприятия, наличие торшерного освещения | 10 |
| 3 | - художественно-декоративное новогоднее оформление торгового зала, зала обслуживания, службы приёма заказов | 20 |
| 4 | - оформление прилегающей территории новогодними елями и другими праздничными элементами | 10 |
| 5 | - наличие единой (форменной) одежды персонала и использование в её оформлении элементов праздничной тематики, оказание дополнительных услуг и организация праздничных мероприятий | 10 |

7. Победителем конкурса признается предприятие, набравшее наибольшее количество баллов.

8. Подведение итогов и принятие решения о награждении победителей проводится конкурсной комиссией и оформляется протоколом. Решение комиссии считается правомочным в случае присутствия на заседании комиссии не менее 2/3 ее членов.

9. Победители конкурса в каждой номинации награждаются Дипломами 1,2 и 3 степени.

10. Конкурсная комиссия вправе отметить благодарственными письмами руководителей субъектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, принявших активное участие в конкурсе.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |