**Проект программы онлайн-школы комьюнити-билдинга «Точка сборки»**

**(14.10.2020-26.12.2020)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дата** | **Тема** | **Содержание** |
| 14.11 | Комьюнити-билдинг. О чем это? | - что такое комьюнити-билдинг;- кто такие члены городских сообществ и их роль в жизни города;- комьюнити-билдинг в городской среде: существующие вызовы и возможности;- как строить сообщество с ресурсами и без;- почему комфортный город не может развиваться без активных местных комьюнити;- успешные кейсы в построении городских сообществ единомышленников |
| 16.11 | Комьюнити-менеджер. Кто это? | - роль и функции комьюнити-менеджера;- чем отличается комьюнити-менеджер от SMM- менеджера и почему их так часто путают;- какими качествами должен обладать лидер городских преобразований;- эффективный комьюнити-менеджер: рецепт успеха |
| 21.11 | Внутри комьюнити | - как найти единомышленников и создать эффективную команду городских перемен;- формирование и распределение ролейв сообществе;- наставничество, менторство, преемственность |
| 28.11 | Мотивация участников комьюнити | - жизнь внутри сообщества;- как сохранить и развивать команду;- поощрение инициатив членов команды;- как работать со стрессом и избежать выгорания;- построение коммуникации с разными типами людей |
| 05.12 | Эффективное управление комьюнити (часть 1) | - миссия и ценности сообщества. Как найти то, ради чего работать?- постановка целей: куда и как стремиться?- советы организаторам - как сделать любое мероприятие успешным и как его провалить? |
| 12.12 | Эффективное управление комьюнити (часть 2) | - построение личного бренда и брендасообщества. Как капитализировать своюобщественную работу?- эмоциональный интеллект и креативное мышление. Чем знания о своем сознании могут помочь при построении сообществ и как находить новаторские решения |
| 19.12 | Внешние коммуникации комьюнити | - работа с жителями: для чего она нужна и как выстраивать эффективную коммуникацию с жителями;- успешные примеры работы с жителями и фэйлы;- эффективные коммуникации с администрацией района/города/компаниями. Почему любому району вы будете важны? |
| 26.12 | Поиск ресурсов комьюнити | - инструменты привлечения ресурсов в городское развитие и успешные кейсы;- тактический урбанизм: легко, быстро, дешево;- бренд-урбанизм: как заставить бренды работать на благо города;- Всероссийский конкурс лучших проектовсоздания комфортной городской среды:возможности для малых и исторических городов;- фандрайзинг в городских преобразованиях;- программа поддержки местных инициатив |