**Проект программы онлайн-школы комьюнити-билдинга «Точка сборки»**

**(14.10.2020-26.12.2020)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дата** | **Тема** | **Содержание** |
| 14.11 | Комьюнити-билдинг. О чем это? | - что такое комьюнити-билдинг;  - кто такие члены городских сообществ и их роль в жизни города;  - комьюнити-билдинг в городской среде: существующие вызовы и возможности;  - как строить сообщество с ресурсами и без;  - почему комфортный город не может развиваться без активных местных комьюнити;  - успешные кейсы в построении городских сообществ единомышленников |
| 16.11 | Комьюнити-менеджер. Кто это? | - роль и функции комьюнити-менеджера;  - чем отличается комьюнити-менеджер от SMM- менеджера и почему их так часто путают;  - какими качествами должен обладать лидер городских преобразований;  - эффективный комьюнити-менеджер: рецепт успеха |
| 21.11 | Внутри комьюнити | - как найти единомышленников и создать эффективную команду городских перемен;  - формирование и распределение ролей  в сообществе;  - наставничество, менторство, преемственность |
| 28.11 | Мотивация участников комьюнити | - жизнь внутри сообщества;  - как сохранить и развивать команду;  - поощрение инициатив членов команды;  - как работать со стрессом и избежать выгорания;  - построение коммуникации с разными типами людей |
| 05.12 | Эффективное управление комьюнити (часть 1) | - миссия и ценности сообщества. Как найти то, ради чего работать?  - постановка целей: куда и как стремиться?  - советы организаторам - как сделать любое мероприятие успешным и как его провалить? |
| 12.12 | Эффективное управление комьюнити (часть 2) | - построение личного бренда и бренда  сообщества. Как капитализировать свою  общественную работу?  - эмоциональный интеллект и креативное мышление. Чем знания о своем сознании могут помочь при построении сообществ и как находить новаторские решения |
| 19.12 | Внешние коммуникации комьюнити | - работа с жителями: для чего она нужна и как выстраивать эффективную коммуникацию с жителями;  - успешные примеры работы с жителями и фэйлы;  - эффективные коммуникации с администрацией района/города/компаниями. Почему любому району вы будете важны? |
| 26.12 | Поиск ресурсов комьюнити | - инструменты привлечения ресурсов в городское развитие и успешные кейсы;  - тактический урбанизм: легко, быстро, дешево;  - бренд-урбанизм: как заставить бренды работать на благо города;  - Всероссийский конкурс лучших проектов  создания комфортной городской среды:  возможности для малых и исторических городов;  - фандрайзинг в городских преобразованиях;  - программа поддержки местных инициатив |