

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о проведении оценки регулирующего воздействия проекта МПА

1. Общая информация

1.1. Разработчик: администрация ЗАТО г. Радужный Владимирской области.

1.2. Вид и наименование проекта МПА:

Решение Совета народных депутатов «О внесении изменений в решение Совета народных депутатов от 28.10.2013 № 18/91 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории ЗАТО г. Радужный Владимирской области»

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу МПА: с 30.08.2024

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания с 22 часов до 9 часов в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих территориях, что влечет нарушение правопорядка, тишины и спокойствия граждан, проживающих в многоквартирных домах (закон Владимирской области № 39 - ОЗ «Об обеспечении тишины и покоя граждан на территории Владимирской области»)

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Обеспечение общественного порядка, защиты прав граждан и обеспечение их прав на тишину, отдых и правопорядок в местах их непосредственного проживания и на прилегающих территориях.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

- С 1 сентября 2024 вступят в силу изменения в Закон Владимирской области от 14.10.2014 № 111-ОЗ «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Владимирской области» в редакции от 31.05.2024 №49-ОЗ. В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» органы местного самоуправления сами определяют границы прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых запрещена продажа алкогольной продукции.

1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта МПА: начало: 24 июля 2024 г.; окончание: 16 августа 2024 г.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о подготовке проекта МПА: 4, из них учтено: 2 полностью: 2 отклонено.

1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений о проведении публичных обсуждений, поступивших в связи с размещением уведомления о подготовке проекта МПА: <https://www.raduzhnyi-city.ru/about/priorities/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/>.

1.10. Контактная информация исполнителя разработчика: Ф.И.О. Симонова Татьяна Павловна;

Должность: начальник отдела экономики администрации ЗАТО г. Радужный Владимирской области;

Тел.: 8 (49254) 3-55-02, адрес электронной почты: rad33torg@mail.ru, aradugn1@yandex.ru.

1.11. Степень регулирующего воздействия проекта МПА: высокая

1.12. Обоснование отнесения проекта МПА к определенной степени регулирующего воздействия: В связи с новым установлением ограничений по времени с 22 часов до 9 часов при организации розничной продажи продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы:

- Определение границ прилегающих к многоквартирным домам территорий, на которых будет ограничена розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания с 22 часов до 9 часов в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих территориях в соответствии с Законом Владимирской области от 14.10.2014 № 111-ОЗ «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Владимирской области» (в редакции от 31.05.2024 №49-ОЗ).

- Способ измерения границ прилегающих к многоквартирным домам территорий, на которых будет ограничена розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания с 22 часов до 9 часов в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих территориях.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

- Федеральный закон от 14.02.2024 N 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- Федеральный закон от 22.11.1995 № 171 - ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- Закон Владимирской области от 14.10.2014 № 111-ОЗ «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Владимирской области»;

- Закон Владимирской области от 31.05.2024 №49-ОЗ «О внесении изменений в Закон Владимирской области «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Владимирской области»;

- Закон Владимирской области № 39 - ОЗ «Об обеспечении тишины и покоя граждан на территории Владимирской области»;

- Решение Совета народных депутатов «О внесении изменений в решение Совета народных депутатов от 28.10.2013 № 18/91 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории ЗАТО г. Радужный Владимирской области».

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: жители многоквартирных домов

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Нарушение правопорядка, тишины и спокойствия граждан, проживающих в многоквартирных домах и на прилегающих территориях, в том числе в ночное время суток, ухудшение условий проживания жителей многоквартирных домов.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

Недостаточная защита прав граждан многоквартирных домов на тишину, отдых и правопорядок в местах их непосредственного проживания и на прилегающих территориях

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства: противоположные интересы жителей многоквартирных домов и объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в муниципальных образованиях Российской Федерации:

- постановление «О внесении изменений в постановление администрации города Коврова Владимирской области от 31.10.2013 №2555 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории г. Коврова»;

- постановление администрации Гороховецкого района «О внесении изменений в постановление администрации Гороховецкого района Владимирской области от 15.07.2013 № 1053 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»

2.8. Источники данных:

<https://www.kovrov-gorod.ru/orv.php>,

<https://gorohovec.ru/publichnye-obsuzhdeniya-2024.html>

2.9. Иная информация о проблеме: -

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и показателей для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Определение границ прилегающих к многоквартирным домам территорий, на которых будет ограничена розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания с 22 часов до 9 часов в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих территориях, в целях обеспечения общественного порядка, защиты прав граждан и обеспечение их прав на тишину, отдых и правопорядок в местах их непосредственного проживания и на прилегающих территориях.	С момента вступления в силу НПА	Ежегодно

3.4. Нормативные правовые акты или их отдельные положения, в соответствии с которыми в настоящее время осуществляется правовое регулирование в данной области:

- Федеральный закон от 14.02.2024 N 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- Федеральный закон от 22.11.1995 № 171 - ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- Закон Владимирской области от 14.10.2014 № 111-ОЗ «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Владимирской области»;

- Закон Владимирской области от 31.05.2024 №49-ОЗ «О внесении изменений в Закон Владимирской области «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Владимирской области»;

- Закон Владимирской области № 39 - ОЗ «Об обеспечении тишины и покоя граждан на территории Владимирской области»;

- Закон Владимирской области от 14.02.2003 № 11-ОЗ «Об административных правонарушениях во Владимирской области»

- Решение Совета народных депутатов «О внесении изменений в решение Совета народных депутатов от 28.10.2013 № 18/91 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории ЗАТО г. Радужный Владимирской области».

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Показатели достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения показателей	3.8. Целевые значения показателей по годам
<p>Внесение изменений в решение Совета народных депутатов «О внесении изменений в решение Совета народных депутатов от 28.10.2013 № 18/91 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории ЗАТО г. Радужный Владимирской области» в части установления границ прилегающих к многоквартирным домам территорий на которых запрещена продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в</p>	<p>Обеспечение защиты прав граждан и обеспечение их прав на тишину, отдых и правопорядок в многоквартирных домах и на прилегающих территориях.</p>	<p>Кол-во объектов общественного питания на прилегающих к многоквартирным домам территориях на которых запрещена продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в соответствии с Законом Владимирской области №111-ОЗ</p>	<p>Отсутствие роста кол-ва объектов указанных в пункте 3.7.</p>

<p>многоквартирных домах и на прилегающих территориях, в соответствии с Законом Владимирской области №111-ОЗ в редакции от 31.05.2024 №49-ОЗ</p>			
--	--	--	--

3.9. Основание для разработки проекта МПА (действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области и которые определяют необходимость постановки указанных целей):

- Федеральный закон от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- Закон Владимирской области от 14.10.2014 № 111-ОЗ «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Владимирской области»;

- Закон Владимирской области от 31.05.2024 №49-ОЗ «О внесении изменений в Закон Владимирской области «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Владимирской области»

3.10. Перечень МПА, подлежащих признанию утратившими силу, изменению или принятию в связи с принятием проекта МПА: -

3.11. Методы расчета показателей достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: мониторинг объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих территориях.

3.12. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: -

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Жители, проживающие в многоквартирных домах	Неограниченный круг лиц	-
Объекты общественного питания, расположенные в многоквартирных домах и на прилегающих территориях, работающие в ночное время	3	Реестр лицензий

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или	5.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час, в год),	5.5. Оценка изменения потребностей в других

права)			изменения численности сотрудников (чел.)	ресурсах
Наименование муниципального органа: администрация ЗАТО г. Радужный Владимирской области				
обязанность по предоставлению информации для выдачи лицензии на продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в Министерстве предпринимательства и туризма Владимирской области по нахождению объектов общественного питания на установленных прилегающих территориях многоквартирному дому	новая	По запросу Министерства предпринимательства и туризма Владимирской области	в рамках имеющихся трудовых ресурсов	Не требуется

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета города, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета города	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. руб.
Наименование органа местного самоуправления (от 1 до К): администрация ЗАТО г. Радужный Владимирской области		
Функция (полномочие, обязанность или право) 1.1	Единовременные расходы (от 1 до N) в г.:	Не предполагаются
	Периодические расходы (от 1 до N) за период _____ гг.:	Не предполагаются
	Возможные доходы (от 1 до N) за период _____ гг.:	Не предполагаются
Функция (полномочие,	Единовременные расходы (от 1 до N) в г.:	* Не предполагаются

обязанность или право) 1.N	Периодические расходы (от 1 до N) за период _____ гг.:	Не предполагаются
	Возможные доходы (от 1 до N) за период _____ гг.:	Не предполагаются
Итого единовременные расходы за период _____ гг.:		Не предполагаются
Итого периодические расходы за период _____ гг.:		Не предполагаются
Итого возможные доходы за период _____ гг.:		Не предполагаются

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета города, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: -

6.5. Источники данных: -

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия проекта ПА)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта ПА)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. руб.
Жители, проживающие в многоквартирных домах	Не имеется	Не имеется	Не имеется
Объекты общественного питания, расположенные в многоквартирных домах и на прилегающих территориях, работающие в ночное время	Новые ограничения, установление границ прилегающих к многоквартирным домам территорий на которых запрещена продажа алкогольной продукции в соответствии с Законом Владимирской области от 14.10.2014 № 111-ОЗ «Об установлении дополнительных ограничений времени,	Предположительное снижение выручки от продажи алкогольной продукции с 22 до 09	Не осуществлялась в связи с отсутствием общедоступной информации

	условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Владимирской области»		
--	--	--	--

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: издержки не предполагаются, выгода для жителей многоквартирных домов

7.6. Источники данных: мониторинг

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Нарушение время запрета продажи алкогольной продукции с 22.00-09.00	Маловероятно	Мониторинг	Полный

8.5. Источники данных: все заинтересованные лица

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

	Предлагаемый вариант регулирования	Сохранение действующего способа регулирования/отсутствие правового регулирования
9.1. Содержание варианта решения проблемы	Установление границ прилегающих к многоквартирным домам территорий при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих территориях, на которых не допускается розничная продажа	Границы не были установлены от многоквартирного дома до объекта общественного питания

	алкогольной продукции в соответствии с законом Владимирской области №111-ОЗ в редакции	
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	Обеспечение правопорядка тишины для граждан в многоквартирных домах	нарушение правопорядка, тишины граждан, проживающих в многоквартирных домах
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Предполагаемое снижение выручки от продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, реализующих алкогольную продукцию в ночное время	Не имеется
9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета города, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Не имеется	Не имеется
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия проекта МПА) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Обеспечение тишины и порядка на придомовых территориях в ночное время	нарушение правопорядка, тишины, условий проживания граждан, жителей многоквартирных домах
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Не выявлено	нарушение правопорядка, тишины граждан, проживающих в многоквартирных домах
9.7. Оценка воздействия на состояние конкуренции	Не выявлено	Не имеется

9.8. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Предпочтительным вариантом будет являться предлагаемый вариант регулирования по установлению границ территорий, прилегающих к многоквартирным домам, на которых, в соответствии с действующим законодательством, не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах

в соответствии с действующим законодательством, не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), т. к. реализует соблюдение закона Владимирской области № 39 - ОЗ «Об обеспечении тишины и покоя граждан на территории Владимирской области» и создаёт благоприятные условия для жизни населения города.

9.9. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Установление границ территорий, прилегающих к многоквартирным домам, на которых, в соответствии с действующим законодательством, не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания с 22 часов до 9 часов в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих территориях, на расстоянии 50 метров от многоквартирных домов.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу МПА либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу МПА: 30.08.2024

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

а) срок переходного периода: _____ дней с момента принятия проекта МПА;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: 0 дней с момента опубликования МПА.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: -

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: -

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу МПА либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: -

11. Информация о сроках проведения публичных обсуждений по проекту МПА и сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия проекта МПА

11.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными обсуждениями по проекту МПА и сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия проекта МПА: начало - 24 июля 2024 г. ; окончание - 16 августа 2024 г.

11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных обсуждений по проекту МПА:

Всего замечаний и предложений: 4, учтено частично — 2; число отклоненных предложений — 2 :

11.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений о проведении публичных обсуждений, поступивших по итогам проведения публичных обсуждений по проекту МПА: <https://www.raduzhnyi-city.ru/about/priorities/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/> (разделы: Администрация — Экономика - Оценка регулирующего воздействия).

Приложение.

Иные приложения (по усмотрению разработчика).

Руководитель структурного подразделения

____ Т.П. Симонова _____
(инициалы, фамилия)

____ 21.08.2024 _____
Дата

Подпись

1. В соответствии с пунктом 1.5 Порядка.

2. Заполняется по итогам проведения публичных обсуждений по проекту МПА и сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия проекта МПА.