**Новые правила продажи молочных продуктов**

С 1 июля 2019 года вступило в силу постановление Правительства Российской Федерации от 28 января 2019 года № 50, в соответствии с которым Правила продажи отдельных видов товаров дополняются новым пунктом, устанавливающим обязанность к размещению в торговом зале или ином месте молочных, молочных составных и молокосодержащих продуктов способом, позволяющим визуально отделить указанные продукты от иных пищевых продуктов, а также сопровождению их информационной надписью «Продукты без заменителя молочного жира».

Сделано это для удобства покупателей, так как в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» потребитель вправе получать необходимую и достоверную информацию о реализуемых товарах. Законодатели посчитали, что при раздельной выкладке товара практически исключается возможность «ошибочной покупки», и покупатель сам сможет сделать выбор, какой продукт ему приобрести – с молочным жиром или его заменителем.

Роспотребнадзором и Минпромторгом России изданы методические рекомендации о возможных вариантах размещения молочной продукции в торговом зале. Однако документ не содержит обязательных требований, и организации торговли вправе самостоятельно определять, как визуально отделить такую продукцию.

В случае обнаружения на полках магазинов фактов несоблюдения правил торговли молочной продукцией, необходимо обратиться в адрес Управления Роспотребнадзора по Владимирской области:

- по телефону горячей линии 8 800 200 05 45 в рабочие дни с 10.00 до 16.00;

- по телефону: 8 (4922) 45-10-70 - можно получить консультацию или разъяснение по вопросу защиты прав потребителей;

- направить письменное обращение по адресу: 600001,г. Владимир,

ул. Офицерская, д. 20;

-направить обращение в электронной форме с сайта <http://33.rospotrebnadzor.ru/federal_service/appeals>.

И еще одно нововведение, касающееся продажи молочной продукции: постановлением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2019 года № 836 на территории Российской Федерации запущен эксперимент по маркировке средствами идентификации отдельных видов молочной продукции. Эксперимент будет проводиться с 15 июля по 2019 года по 29 февраля 2020 года. Одной из основных целей проведения эксперимента является апробация полноты и достаточности механизмов маркировки средствами идентификации отдельных видов молочной продукции для обеспечения противодействия незаконному ввозу, производству и обороту отдельных видов молочной продукции, в том числе контрафактной, а также для повышения собираемости таможенных и налоговых платежей. Пока маркировку будут наносить лишь на отдельные категории молочных продуктов. Код товара нанесут на упаковку и начнут считывать на всех этапах его движения от производителя к покупателю.

Главный специалист по развитию

потребительского рынка

и защите прав потребителей Ю.В. Петрова